

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRÓLOGO</b> .....	7
I.	
<b>ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN EL MERCADO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL Y EUROPEO</b>	
<b>LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCADO AGROALIMENTARIO: UNA PERSPECTIVA JURÍDICA</b> , por <i>Juan Ignacio Ruiz Peris</i> .....	13
I. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	13
II. CONCLUSIONES DEL <i>STUDY ON THE LEGAL FRAMEWORK COVERING BUSINESS-TO-BUSINESS UNFAIR TRADING PRACTICES IN THE RETAIL SUPPLY CHAIN</i> .....	16
1. Insuficiencia del Derecho de la competencia europeo .....	17
2. Fragmentación de la respuesta regulatoria nacional de los Estados miembros .....	17
3. Factor miedo .....	18
4. Un régimen más transparente respecto al carácter desleal y abusivo de las diferentes conductas .....	19
5. Una aproximación regulatoria funcional y plural .....	20
III. INICIATIVA DE LA CADENA DE SUMINISTRO (ICS) Y PLATAFORMAS NACIONALES .....	24
IV. BREVES REFLEXIONES FINALES .....	26
<b>LAS TRANSACCIONES ECONÓMICAS EN LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA</b> , por <i>Ignacio Cruz Roche</i> .....	29
I. CADENA DE VALOR .....	29
II. CANAL DE DISTRIBUCIÓN .....	33

	<u>Pág.</u>
III. LAS RELACIONES VERTICALES EN EL CANAL.....	35
IV. CONFLICTO Y COOPERACIÓN EN EL CANAL .....	37
V. LA COMPETENCIA EN LA CADENA ALIMENTARIA .....	38
1. La concentración en la distribución alimentaria .....	38
2. La evolución de los márgenes.....	39
3. Comparación con los precios de otros países .....	41
<b>LA VISIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA: UNA CA-</b> <b>DENA AGROALIMENTARIA DE VALOR COMPARTIDO</b> , por <i>Ignacio García Magarzo</i> .....	43
I. LA CADENA AGROALIMENTARIA HOY.....	43
1. La importancia de nuestro sector productor .....	44
2. La gran capacidad transformadora e innovadora de nuestra industria alimentaria .....	45
3. La competitividad y la eficiencia de los distintos canales de distribución .....	46
4. Visión de conjunto .....	50
II. CADENA AGROALIMENTARIA DE VALOR COMPARTI- DO .....	52
III. CONCLUSIONES.....	54
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	55
<b>ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN EL MERCADO</b> <b>AGROALIMENTARIO ESPAÑOL Y EUROPEO</b> , por <i>Agustín</i> <i>Herrero González</i> .....	57
I. ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.....	57
1. El segmento de la producción .....	58
2. El segmento de la comercialización e industrialización .....	59
3. El segmento de la distribución minorista.....	61
4. Visión comparativa .....	62
II. IMPORTANCIA DE LA CADENA ALIMENTARIA PARA EL SECTOR PRODUCTOR.....	65
1. Funcionamiento de la cadena alimentaria en España .....	65
2. Evolución del consumo nacional. Cambios en el comporta- miento del consumidor .....	66
3. Evolución del comercio exterior.....	67
4. Efecto de la crisis económica. La formación de los precios en el mercado alimentario. Guerra de precios .....	68
III. FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA. PRÁCTICAS ABUSIVAS .....	73

	Pág.
<b>COLABORACIÓN Y CONFLICTO EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS</b> , por <i>Alicia Langreo Navarro</i> .....	81
I. COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS .....	82
II. LOS RASGOS PRINCIPALES EN CADA UNA DE LAS FASES QUE CONDICIONAN LAS RELACIONES ENTRE ELLAS .....	84
III. LAS RELACIONES ESTABLECIDAS ENTRE LOS AGENTES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DEL REEQUILIBRIO .....	88
IV. REFLEXIONES FINALES .....	92
 II.  	
<b>LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA AL SECTOR AGROALIMENTARIO</b>	
<b>EN DEFENSA DE UN MARCO NORMATIVO QUE FOMENTE LA COMPETENCIA EFECTIVA Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA EN LA CADENA ALIMENTARIA</b> , por <i>Antonio Maudes Gutiérrez y Mateo Silos Ribas</i> .....	97
I. INTRODUCCIÓN .....	97
II. EL INFORME DE LA EXTINTA COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA (CNC) SOBRE LAS RELACIONES ENTRE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES EN EL SECTOR ALIMENTARIO .....	99
III. LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA Y MARCO NORMATIVO DE DESARROLLO .....	101
1. Objetivos de la LCA .....	102
2. Obligaciones y prohibiciones en la LCA .....	103
3. Régimen sancionador.....	105
4. Código de Buenas Prácticas Mercantiles.....	106
IV. LA MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA PASA POR PROMOVER LOS PRINCIPIOS DE UNA REGULACIÓN ECONÓMICA EFICIENTE Y FAVORECEDORA DE UNA COMPETENCIA EFECTIVA.....	107
V. CONCLUSIONES .....	110
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	111
<b>LA EXPLOTACIÓN DE LA DEPENDENCIA ECONÓMICA DEBIDA AL PODER RELATIVO DE LA DEMANDA EN LA CADENA ALIMENTARIA</b> , por <i>Carmen Estevan de Quesada</i> .....	113
I. INTRODUCCIÓN .....	113
II. LA SITUACIÓN DE DEPENDENCIA ECONÓMICA .....	117

	Pág.
1. Introducción .....	117
2. El concepto de dependencia económica .....	118
2.1. Introducción .....	118
2.2. La alternativa equivalente .....	119
3. Breve referencia a la presunción legal de dependencia económica.....	121
<b>III. LA EXPLOTACIÓN DE LA SITUACIÓN DE DEPENDENCIA ECONÓMICA .....</b>	<b>122</b>
1. Introducción .....	122
2. La “explotación” como conducta injustificada y desproporcionada que afecta al correcto funcionamiento competitivo del mercado.....	124
3. Los supuestos específicos de explotación tipificados en el artículo 16.3 de la Ley de competencia desleal .....	126
3.1. Introducción .....	126
3.2. Ruptura de relaciones comerciales .....	126
3.3. Obtención, o intento de obtención, bajo la amenaza de ruptura de las relaciones comerciales, de condiciones comerciales no pactadas anteriormente .....	128
<b>IV. ESPECIALIDADES EN LOS CASOS DE DEPENDENCIA ECONÓMICA DEBIDA AL PODER RELATIVO DE LA DEMANDA.....</b>	<b>129</b>
1. Introducción .....	129
2. Especialidades en la definición del mercado relevante.....	130
3. Sub-modalidades de dependencia por el poder relativo de la demanda .....	131
3.1. Dependencia económica debida a la estructura y/u organización de la empresa dependiente .....	131
3.2. Dependencia económica debida a las elevadas cantidades compradas por la empresa fuerte .....	132
4. La presunción legal de dependencia económica.....	134
4.1. Introducción .....	134
4.2. Elementos de la presunción .....	136
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>138</b>
<b>LA PROBLEMÁTICA DE LOS INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA, por <i>Francisco Hernández Rodríguez</i> .....</b>	<b>141</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>141</b>

	Pág.
II. LOS INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN COMO ILÍCITO <i>ANTITRUST</i> .....	143
III. LA CADENA ALIMENTARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA LIBRE COMPETENCIA.....	145
IV. LOS INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA ANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA .....	149
V. EL TRATAMIENTO DE LOS INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN EN LA LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA .....	151
VI. LA RESOLUCIÓN «INDUSTRIAS LÁCTEAS 2» .....	153
VII. CONCLUSIONES .....	155
<b>EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL DERECHO A UNA COMPETENCIA LEAL, por <i>Jorge Jordana</i>.....</b>	<b>157</b>

### III.

#### **RÉGIMEN CONTRACTUAL Y PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA**

<b>ALGUNAS REFLEXIONES (CRÍTICAS) SOBRE LA LEY 12/2013 DE LA CADENA ALIMENTARIA DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA, por <i>Javier Viciano Pastor</i>.....</b>	<b>171</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	171
II. APROXIMACIÓN A LA REGULACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA UNIÓN EUROPEA .....	172
1. Iniciativas y antecedentes en la Unión Europea .....	173
2. Legislación española: Ley 12/2013, de 2 de agosto .....	174
III. ANÁLISIS CRÍTICO .....	174
1. La errónea delimitación del ámbito subjetivo de aplicación de la norma .....	176
2. La necesidad de forma escrita para todos los contratos dentro del ámbito de aplicación de la norma.....	177
3. La introducción de conceptos jurídicos técnicamente mal definidos.....	180
<b>LA REPRESIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA AGROALIMENTARIA EUROPEA, por <i>Francisco González Castilla</i> .....</b>	<b>183</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	183
II. LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA AGROALIMENTARIA EUROPEA .....	186

	<u>Pág.</u>
III. LAS MEDIDAS CONTRA LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA UNIÓN EUROPEA .....	188
1. La iniciativa de la cadena de suministro .....	189
2. Breve referencia a la regulación de la cadena de suministro en Europa .....	191
IV. LA REPRESIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN ESPAÑA.....	193
1. Contratos escritos y con contenido determinado .....	193
2. Las prácticas comerciales abusivas en la Ley 12/2013 .....	196
<b>LA REPERCUSIÓN DE LAS REGLAS NACIONALES SOBRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LAS RELACIONES CONTRACTUALES ENTRE LOS OPERADORES INTERNACIONALES REGULADAS POR LA CONVENCIÓN DE VIENA Y LA EFICACIA DE LOS ESTÁNDARES Y CÓDIGOS DE CONDUCTA AGROALIMENTARIOS INTERNACIONALES,</b> por <i>Anselmo Martínez Cañellas</i> .....	199
I. INTRODUCCIÓN .....	200
II. LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS COMO LEY JURÍDICO PRIVADA APLICABLE A LOS CONTRATOS INTERNACIONALES DE COMPRAVENTA, SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS .....	203
III. DE CÓMO LAS REGULACIONES AGROALIMENTARIAS ESTATALES AFECTAN AL CONTENIDO OBLIGACIONAL DEL CONTRATO AGROALIMENTARIO INTERNACIONAL.....	206
IV. DE CÓMO LA CONVENCIÓN DE VIENA RESUELVE EL CONFLICTO ENTRE LAS PARTES DERIVADO DEL DESCONOCIMIENTO DE LAS REGULACIONES AGROALIMENTARIAS NACIONALES .....	207
V. DE CÓMO LA CONVENCIÓN DE VIENA RESUELVE EL CONFLICTO ENTRE LAS PARTES DERIVADO DE LA MODIFICACIÓN DE LAS REGULACIONES AGROALIMENTARIAS NACIONALES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO .....	213
VI. LA PROHIBICIÓN DE IMPORTACIÓN DECRETADA POR LAS AUTORIDADES PÚBLICAS COMO EXENCIÓN DE CUMPLIMIENTO, DE ACUERDO CON LA CONVENCIÓN DE VIENA.....	215
VII. LA CARGA DEL COMPRADOR DE INSPECCIONAR LAS MERCADERÍAS CONFORME A LA CONVENCIÓN DE VIENA .....	217
VIII. LOS CONTRATOS MODELO Y LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA INTERNACIONALES COMO MEDIO DE FAVO-	

	Pág.
RECER LA POSICIÓN DEL COMPRADOR-SUMINISTRADO-DISTRIBUIDOR PARA MODIFICAR EL RÉGIMEN DE LA CONVENCIÓN DE VIENA.....	221
IX. LOS ESTÁNDARES Y CÓDIGOS DE CONDUCTA INTERNACIONALES COMO MEDIOS DE CREACIÓN DE SISTEMAS PRIVADOS DE CONTROL VERTICAL DE LA CADENA ALIMENTARIA.....	227
X. CONCLUSIONES.....	231
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	232

IV.

**EL NUEVO MODELO DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA Y LOS CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA CADENA ALIMENTARIA EN ESPAÑA Y EN EUROPA**

<b>LOS MODELOS REGULATORIOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES EN LA CADENA ALIMENTARIA EN EUROPA,</b> por <i>Martin Alba, Lluc Mercadé y José María Gil</i> .....	237
I. RESUMEN.....	237
II. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	238
III. LAS TENDENCIAS REGULADORAS OBSERVADAS EN LOS ESTADOS MIEMBROS.....	241
IV. IDENTIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE REGULACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES A LO LARGO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.....	243
1. Criterios utilizados.....	243
2. Descripción de los modelos identificados.....	244
2.1. Modelos altamente regulados públicamente.....	244
2.2. Modelos autorregulados privadamente.....	255
2.3. Modelos de regulación media.....	257
2.4. Modelos de regulación baja (sin cobertura más allá de la vía judicial tradicional).....	262
V. CONCLUSIONES.....	262
VI. REFERENCIAS.....	266
<b>EVALUACIÓN DE IMPACTO COMPETITIVO A LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA CADENA ALIMENTARIA,</b> por <i>Carlos Gómez Asensio</i> .....	269
I. BETTER REGULATION E INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA.....	269
1. Concepto y cuerpos normativos en los que se plasma la Better Regulation.....	269

	<u>Pág.</u>
2 Evaluación del Impacto Competitivo en España. Fases que comprende.....	272
II. EVALUACIÓN DEL IMPACTO COMPETITIVO (EIC) DE LA INTERVENCIÓN LEGISLATIVA EN LA CADENA ALIMENTARIA.....	274
III. APLICACIÓN DE LA EIC AL ARTICULADO DE LA NORMA.....	276
1. Análisis de los requisitos formales establecidos por la norma.....	276
2. Tipificación nuevas conductas infractoras .....	277
2.1. Prohibición modificaciones contractuales unilaterales.	277
2.2. Suministro de información contractual sensible.....	279
2.3. Gestión de Marcas .....	281
IV. CONCLUSIONES .....	281
V. BIBLIOGRAFÍA .....	282
<b>LOS CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL MERCADO AGROALIMENTARIO</b> , por <i>Jaume Martí Miravalls</i> .....	<b>283</b>
I. SECTOR AGROALIMENTARIO Y REGULACIÓN.....	283
II. LA REGULACIÓN LEGAL DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS MERCANTILES EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA .....	285
III. EL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS MERCANTILES EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA .....	290
IV. CONCLUSIONES .....	300